

## ARIOSTO SCIENTIAE

*Dalle neuroscienze, alla fisica delle particelle e alla bionica passando attraverso l'etica:  
la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica con applicazioni alla vita reale*

➤ *Martedì 27 febbraio 2018, ore 11:15-13:10, atrio Bassani*

**Prof. Luciano Fadiga – Ordinario di Fisiologia Umana presso l'Università degli Studi di Ferrara**  
*“Cervello, linguaggio e comunicazione” oppure “Interfacce artificiali con il sistema nervoso”*

➤ *Sabato 10 marzo 2018 ore 11:15-13:10, atrio Bassani*

**Prof. José M. Galván – Pontificia Università della Santa Croce**

*“La bionica e il futuro della persona”*

Articolazione intervento:

1. Siamo alle porte di un'era in cui la corporeità umana sarà invasa da una pletera di bio-tecnologie. Carrellata di esempi concreti e di tecnologie disponibili.
2. Perché la tecnica bionica fa paura? La perdita di significatività antropologica del corpo nella modernità. La persona si sottomette alla macchina: trans-umanesimo tardo-moderno.
3. Quale futuro per la persona in questo scenario? La tecnoetica: le condizioni di speranza nella civiltà delle macchine.
4. Il recupero di un'adeguata relazione tra uomo e tecnologia: l'homo cybersapiens e i tre teoremi della tecnoetica. Post-umanesimi. Il compito della nuova generazione: la tecnica al servizio della persona e dell'umanità.

➤ *Giovedì 15 marzo 2018 ore 11:15-13:10, atrio Bassani*

**Dott. Marco Delmastro, fisico delle particelle, collabora all'esperimento ATLAS al CERN di Ginevra**

*“Il bosone di Higgs in un bicchier d'acqua”*

➤ *Mercoledì 18 aprile 2018, ore 11:15-13:10, atrio Bassani*

**Dott. Giuseppe Giovannella e dott. Stefano Innocenti Sedili, IBM Research & Business Consultant**

*“L'Intelligenza Artificiale (IA) nella nostra vita quotidiana”*

Articolazione intervento:

1. La componente AI come espansione delle capacità umane
2. Internet of Things: dalla virtualizzazione al collegamento del fisico con il digitale
3. Esempi pratici di applicazione dell'IA nel business
4. Cloud e Aziende Startup: un modo per reinterpretare il mercato ed il business
5. Domande e Risposte